

**Henri-Michel HELLE / SoCoo'C**

J'espérais trouver à la fois une formation théorique d'un bon niveau, du partage d'expérience et qui sait, quelques applications pratiques. Pari réussi !

**Houcine SALMI / Eni Gourmet**

Le DU Stratégie de Croissance des PME a fait naître l'ambition de grandir.

**Maxime DENIS / Alliance Télécom**

Ce diplôme m'aide à me recentrer sur mon rôle de leader et chef d'orchestre du développement de l'entreprise.

**Stanislas THIRY / RadioShop**

Guidé et conseillé par des personnes qui ont un regard professionnel et extérieur, ce diplôme nous a permis de poursuivre le développement de nos compétences dans les meilleures conditions possibles.

**Samuel HERVE / Akte Services**

Un enjeu clair, des méthodes éprouvées, des intervenants de qualité, un cocktail détonnant pour une croissance maîtrisée.

**Sélection**

Une promotion d'une dizaine de participants. Sélectionnés sur les critères suivants :

- Dirigeant ou cadre de TPE/PME à potentiel de croissance.
- Prédilection/envie du dirigeant à engager un projet de croissance.
- Qualité et potentiel du projet d'entreprise.
- Engagement personnel (implication, disponibilité, motivation).

**Modalités d'inscription**

Le dossier de candidature est à télécharger sur le site de la formation et à renvoyer complété avant le 10 Décembre 2013.

**Frais d'inscription**

La participation aux frais d'inscription s'élève à 2800€ (non soumis à TVA).

**Lieu de la formation**

UFR Administration Economique et Sociale  
Espace Richter – Avenue Raymond Dugrand  
CS 59640 – 34960 MONTPELLIER Cedex 2

**Contact LabEx Entreprendre**

Marion sounier  
04.34.43.23.12 / labex.entreprendre@univ-montp1.fr

**Contact Pack Croissance**

Sylvie Reitz  
04.67.13.61.04 / s.reitz@montpellier-agglo.com



## Formation Business Executive Stratégie de Croissance des PME Diplôme Universitaire

En partenariat avec le Pack Croissance PME  
de Montpellier Agglomération



**Pour toute information :**

[www.chaire-jacques-coeur.fr](http://www.chaire-jacques-coeur.fr)

UFR Administration Economique et Sociale  
Espace Richter – Avenue Raymond Dugrand  
CS 59640 – 34960 MONTPELLIER Cedex 2

## Présentation

Fruit d'une collaboration entre l'Agglomération de Montpellier et la Chaire Jacques Cœur "pour l'accompagnement entrepreneurial" du LabEx Entreprendre, ce programme vise à apporter aux dirigeants d'entreprises l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs du LabEx Entreprendre et l'expérience de professionnels sur la croissance des TPE/PME. Ce programme Executive délivre un diplôme universitaire.

Conçu pour répondre aux enjeux de la croissance, ce programme comprend cinq journées thématiques réparties sur un semestre. Elles associent des apports théoriques dispensés par les chercheurs du LabEx Entreprendre et des temps de partage d'expériences avec des chefs d'entreprises en binôme avec des consultants spécialisés.

Cette formation se traduit par des retombées immédiatement productives pour l'entreprise. Coachés sur le terrain par les experts du Pack Croissance PME de Montpellier Agglomération, les participants travaillent à la mise en place d'une démarche structurée de croissance au sein de leur entreprise.

Les responsables de la formation :

- Karim Messeghem, LabEx Entreprendre
- Sylvie Sammut, LabEx Entreprendre
- Sylvie Reitz, Montpellier Agglomération

## Objectif

L'objectif est de former les dirigeants et les cadres de PME à aborder de façon globale et structurée une nouvelle phase de croissance afin d'assurer sa pleine réussite.

Il s'agit en particulier de leur donner des outils pour :

- Développer leur "croissance attitude"
- Optimiser l'organisation de leur entreprise
- Elaborer un Business Plan leur permettant de poser clairement les enjeux de leur projet

Un accompagnement opérationnel en entreprise est proposé à travers :

- l'élaboration d'un plan de croissance pour l'entreprise
- le suivi individuel adapté en fonction des objectifs et des besoins des dirigeants

## Programme

Des séminaires qui croisent l'expertise d'enseignants-chercheurs et l'expérience de dirigeants d'entreprise.

### Janvier : Croissance attitude et stratégie

L'ambition de grandir et les enjeux de la croissance en TPE/PME.

### Février : L'efficacité de l'organisation

Préparer son entreprise à une nouvelle phase de croissance et optimiser l'efficacité de son organisation.

### Mars : Le financement de la croissance

L'approche financière de l'entreprise : comment financer sa croissance ?

### Avril : Le développement par croissance externe

S'ouvrir aux alliances, partenariat, acquisition, fusion...

### Mai : Les enjeux de l'international

Développer son projet dans un contexte international.

## Points forts

- Une formation Executive
- Cinq journées thématiques sur les leviers de la croissance
- Un coaching personnalisé
- Des échanges de bonnes pratiques
- Une équipe pédagogique croisant l'expertise d'enseignants-chercheurs et l'expérience de dirigeants d'entreprise.

